



# Slutrapport BostadsrättsMässan 2009

**Stort tack till alla utställare på BostadsrättsMässan 2009 Stockholm.**

## Allmänt

Det har nu blivit 11 bostadsrättsmässor – sex i Stockholm, fyra i Göteborg och en i Malmö. Intresset för årets bostadsrättsmässa var stort med många kvalitativa besökare. Vi räknade in 6 022 besökare med en ökning av fackbesökare bl.a. styrelseledamöter.

Årets bostadsrättsmässa var den största som arrangerats i Stockholm. 161 direktutställande företag och 41 stycken medutställande företag var anmälda, en ökning av utställare från förra mässan på Stockholmsmässan med 30 företag. Det är sammansättningen av utställare som gör mässan intressant och som lockar besökare. Vi är därför angelägna om stort utbud och rätt utbud, att utställarna når rätt målgrupp och besökarna hittar önskade produkter och tjänster. Mässan blir därför av naturliga skäl större och större för varje gång.

## Seminarier

På årets mässa erbjöds som tidigare år ett flertal informationer och seminarier. Vi vet av erfarenhet att dessa är dragplåster till mässan eftersom bostadsrättshavare har stort kunskapsbehov både ur enskilt intresse och som styrelserepresentanter. Ni som hade tillfälle att lyssna till någon programpunkt kunde säkert också märka det stora intresset. TV-profilerna Simon och Thomas hade ett uppskattat inslag med inredningsskola. Zillah med apan Totte vinnare av Talang 2007 och världsmästare i Varité 2008 gjorde ett bejublat uppträdande och väckte barnet inom oss.

### Följande öppna seminarier hölls från stora scenen;

- Aktuella frågor för bostadsrätten
- Frågor och svar - expertpanel svarar på publikfrågor
- Rätt vägval då det är dags att se över husets stammar
- Dags att ta energieffektivisering och energibesparing på allvar
- Hur sköta framtidens bostadsrättsförening med datorn som verktyg
- Insatshöjning för bättre ekonomi för förening och bostadsrättshavare – är det möjligt och i så fall hur gå tillväga

## Speakers Corner

Speakers Corner var mycket välbesökt alla mässtdagarna. Att vi lägger in de korta dragningarna i Speakers Corner är förstas med baktanke att locka besökare till mässan och snabbt få besökarna att sprida sig bland monter och utställare.

### Följande informationer framfördes i Speakers Corner

- Ta vara på föreningens outnyttjade utrymmen; t ex förvandla råvind till bostad, utvidga bostad
- Brottsförebyggande. För huset och enskild bostad
- Störningar i huset eller från enskild lägenhet. Vad får man tåla och hur hantera problemet
- Bygga balkonger – juridiska förutsättningar
- Hur fördelas föreningens kostnader
- Bostadsrättsföreningens skyldigheter som fastighetsägare
- Att tänka på vid upphandling för underhåll, renovering och ombyggnad
- Ombildning från hyresrätt till bostadsrätt
- Roll och ansvar som styrelseledamot. När krävs stämmobeslut
- Andrahandsuthyrning
- Gamla hus – nya tider. Hur värda kulturhistoriskt värdefulla byggnader
- Försäkringsfrågor – ansvar som bostadsrättsförening och bostadsrättshavare; t ex vid vattenskador
- Föreningens möjligheter att hantera dåliga betalare
- Underhållsplan – styrinstrument eller papperstiger
- Individuell mätning – teknik, ekonomi, miljöpåverkan
- Vad får jag göra i min bostadsrätt
- Bostadsrättsföreningen som hyresvärd – lokaler, garage, boende

## Marknadsföring

Marknadsföringen för mässan i Stockholm har varit omfattande genom arrangörsorganisationerna och deras olika kanaler. 28-sidig bilaga i Dagens Nyheter. Annonser i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och i alla Mitti lokaltidningar samt annonser i facktidningarna Bo bättre och Bo Rätt. Personlig inbjudan till 4 500 bostadsrättsföreningar. 60 000 tryckta entrébiljetter har skickats ut av utställare och arrangörer. Mer än 70 företag beställde entrébiljett för utskick på nätet. 15 stycken Samsung 40" TV lottades ut på entrébiljetten.

## Utställare och utställningsyta

161 företag och organisationer (inkl. medutställare ca 200 stycken) ställde ut på en nettoyta av 2 736 kvm. Utställningshall A på Stockholmsmässan utnyttjades med en bruttoutställningsyta på ca 7 000 kvm. Den genomsnittliga monterytan på mässan var 15,5 kvm.

## Besökare/besökarprofil

Besökarna till BostadsrättsMässan var i stor utsträckning knutna till bostadsrättssektorn.

### Fredag 13/11

Styrelseledamöter	733
Bostadsrättshavare	665
Förvaltare	115
Inköpare	67
Arkitekter	7
Annat	403
<b>Antal besökare fredag</b>	<b>1 990</b>

### Lördag 13/11

Styrelseledamöter	689
Bostadsrättshavare	786
Förvaltare	62
Inköpare	55
Annat	342
<b>Antal besökare lördag</b>	<b>1 934</b>

### Söndag 13/11

Styrelseledamöter	744
Bostadsrättshavare	816
Förvaltare	44
Inköpare	52
Annat	443
<b>Antal besökare söndag</b>	<b>2 099</b>

**Besökare totalt 6 023**

## Arrangörer

BostadsrättsMässan 2009 var ett samarrangemang mellan HSB Stockholm, Sveriges BostadsrättsCentrum SBC, Riksbyggen och Projektlots.

Vi hoppas att ni som utställare är nöjda med Er medverkan i årets bostadsrättsmässa. Intresset för bostadsrätt som boendeform fortsätter växa. Det kan inte minst arrangörsorganisationerna bekräfta. Det innebär att mässor med bostadsrätt som tydligt tema har blivit tradition. Men vi vill också göra bättre mässor för varje gång – förnya och utveckla. Det kan ni utställare hjälpa oss med – ring gärna Peter Höglund, Projektlots tel. 08-592 500 55, e-post [bostadsmassan@telia.com](mailto:bostadsmassan@telia.com), Lars Alfredsson, LTA Reklam tel. 031-83 69 32, e-post [lars.alfredsson@ltareklam.se](mailto:lars.alfredsson@ltareklam.se) eller Chris Hammar på SBC tel. 08-501 150 00, e-post [chris.hammar@sbc.se](mailto:chris.hammar@sbc.se).

BostadsrättsMässan återkommer på Svenska Mässan i Göteborg den 14-16 oktober 2010, och Stadionmässan i Malmö den 11-13 november 2010.

**Tack för denna gång och välkommen åter!**