



Slutrapport för BostadsrättsMässan 2010 i Malmö

Stort tack till alla utställare och övriga medverkande som bidragit till ett uppskattat och välbesökt arrangemang.

Det har nu hunnit bli tretton genomförda bostadsrättsmässor sedan starten år 2000. Konceptet är nu starkt etablerat bland såväl utställare som besökare och mässorna blir allt större vid varje genomförande. Hittills har det blivit sex mässor i Stockholm, fem i Göteborg och nu två i Malmö. Intresset för deltagande på årets BostadsrättsMässa i Malmö var långt större än vi kunde erbjuda ytor för. Det känns naturligtvis extra roligt och skapar förutsättningar för att växa vidare även i Malmö.

Det är sammansättningen av utställare och ett varierat programutbud som gör mässan intressant och lockar besökare. Vi är angelägna om att på mässgolvet ha ett brett utbud och rätt utbud, så att utställarna når önskad målgrupp och att besökarna finner de produkter och tjänster man eftersöker. På scenerna är vi måna om att erbjuda kunskap, tips och råd, diskussion och debatt i alla viktiga frågor kring bostadsrätt som boendeform och styrelsearbete.

Kvällsöppet

Vi prövade för första gången i höst att ändra våra öppettider efter önskemål från många utställare. Vi hade öppet torsdag kl 14.00-20.00, fredag kl 10.00-17.00 och lördag kl 10.00-16.00. Tidigare har mässan arrangerats fredag t o m söndag. Idén med kvällsöppet är säkert bra även fortsättningsvis, liksom att mässan stänger efter lördagen. Vi bedömer dock att det är lämpligt att öppna lite tidigare på torsdagen och stänga något tidigare nästa gång.

Mingelträff

Vi arrangerade efter stängning på torsdagen en mingelträff för utställare och medarrangörer. Ett hundratal deltagare lät sig väl smaka av dryck och tilltugg under trivsamma former som avslutning på första mässdagen. Syftet från oss arrangörer var att ha trevligt förstås, utvärdera första dagen och knyta kontakter utställare emellan och med medarrangörerna SBC, HSB och Riksbyggen.

Programaktiviteter på scenerna

Vi vet av erfarenhet att våra programaktiviteter på scenerna är viktiga dragplåster till mässan eftersom bostadsrättshavare har ett mycket stort kunskapsbehov både som boende och som styrelserepresentanter med föreningsperspektiv. Ni som hade tillfälle att lyssna till någon programpunkt kunde säkert också märka det stora intresset. Att samlat kunna möta experterna på bostadsrätt är naturligtvis en unik möjlighet för besökarna.

I Speakers Corner har vi varje timme mycket korta informationer och på stora scenen erbjuder vi några arrangemang varje dag som sträcker sig över max en timme. Vår målsättning är att med scenerna och programmen locka besökare men planera dessa så att besökarna sprids över mässhallen och bland utställarna i största möjliga utsträckning.

TV-profilen Mija Kinning hade Inredningsskola på fredagen, vilket genererade 230 åhörare och att t o m ståplatserna runt stora scenen tog slut.

I Speakers Corner bjöds på:

- Bostadsrättsföreningens ansvar som hyresvärd
- Datorn som verktyg i föreningen
- Gamla hus i nya tider
- Underhållsplan
- Tips för vardagen i föreningen
- Hur hantera störningar
- Stambyte /relining
- Individuell mätning
- Hur omvandla t ex vind och lokaler till bostäder
- Bostadsrättsföreningens ansvar som fastighetsägare
- Hur fördela föreningens kostnader
- Bygga balkonger
- Inflytande / demokrati i föreningen
- Vad får jag göra i min bostadsrätt
- Roll och ansvar som styrelseledamot
- Försäkringsfrågor

På stora scenen kunde annars åhörarna lyssna till:

- Hur hantera stora projekt i bostadsrättsföreningen
- Aktuella frågor för bostadsrätten, bl a valutgångens eventuella effekter
- Expertpanel svarade på publikfrågor
- Bostadsutveckling i Malmö, pris- och ränteutveckling
- Dags att ta energieffektivisering på allvar
- Insatshöjning / Kapitaltillskott

Marknadsföring

Marknadsföringen för mässan i Malmö har varit omfattande genom medarrangörernas (SBC, HSB och Riksbyggen) olika kanaler. Vi tog fram en egen officiell mässtidning som distribuerades i Sydsvenskan och dessutom delades ut i entrén till mässan. Annonser infördes också varje dag under mässveckan i Sydsvenskan, vid några tillfällen också i Metro. Bostadsrättstidningen BoRätt presenterade resultatet från mässan i Göteborg samtidigt som det informerades om mässan i Malmö. Vi hade också annons i BoRätt samt SBC, HSB och Riksbyggens egna medlems-tidningar som tillsammans representerar majoriteten av alla Sveriges bostadsrättsföreningar. Personlig inbjudan har skickats ut till de föreningar i regionen som ej är anslutna till medarrangörernas organisationer. Drygt 60 000 tryckta biljetter har skickats ut av utställare och arrangörer. Pressmeddelande lades ut på alla nyhetsbyråer inför mässan. Lokalradion gjorde inslag, Skånska Dagbladet och Sydsvenskan skrev om mässan.

Utställare och utställningsyta

109 företag ställde ut på 2 900 kvm bruttoyta. Den genomsnittliga monterytan på mässan var 18 kvm.

Besökare besökarprofil

Totalt besöktes årets BostadsrättsMässa i Malmö av 6 068 unika personer. Ett stort antal återkom också under flera mäsddagar för att ta tillvara all tillgänglig information. Dessa registrerades endast vid första besöket. Besökarprofil fördelades efter dagar enligt nedan:

Torsdag 11/11

Styrelseledamöter	823
Bostadsrättshavare	562
Förvaltare	123
Inköpare	82
Annat	348

Antal besökare torsdag 1 938

Fredag 12/11

Styrelseledamöter	997
Bostadsrättshavare	638
Förvaltare	111
Inköpare	63
Annat	564

Antal besökare fredag 2 373

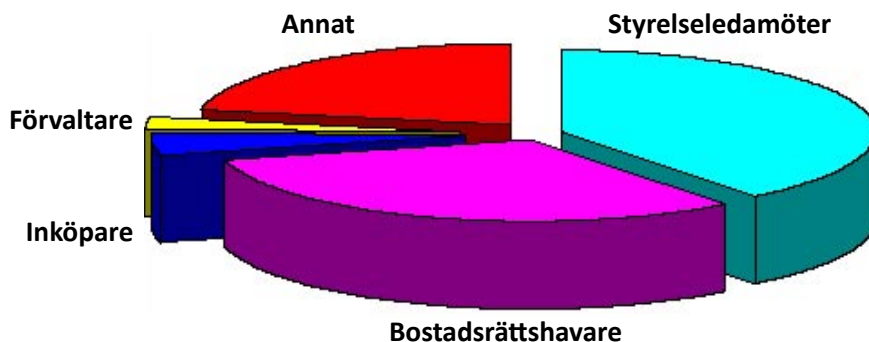
Lördag 13/11

Styrelseledamöter	572
Bostadsrättshavare	723
Förvaltare	31
Inköpare	7
Annat	424

Antal besökare lördag 1 757

Besökare totalt 6 068

Grafisk fördelning besökare alla dagar



Arrangörer

BostadsrättsMässan 2010 i Malmö var ett samarrangemang mellan HSB Malmö, Sveriges BostadsrättsCentrum SBC, Riksbyggen och BostadsrättsMässan Sverige AB.

Vi återkommer

Vi hoppas ni som utställare är nöjda med er medverkan i årets bostadsrättsmässa. Intresset för bostadsrätt som boendeform fortsätter växa. Det kan inte minst medarrangörerna bekräfta. Mässor med bostadsrätt som tema har blivit tradition. Vi vill förstås göra bättre mässor för varje gång – förnya och utveckla. Det kan ni utställare hjälpa oss med – ring gärna någon av oss som kontinuerligt arbetar med alla bostadsrättsmässor över landet – Peter Höglund tel 08-592 500 55, Lars Alfredsson tel 031-83 69 32 eller Chris Hammar tel 073-988 72 93.

Närmast återkommer BostadsrättsMässan i Stockholm 17-19 november 2011. Redan är närapå 50 % av utställningsytan bokad. Vid intresse - återkom så snart som möjligt.

Tack för denna gång och välkommen åter!
BostadsrättsMässan Sverige AB