



Slutrappport för BostadsrättsMässan 2011 i Stockholm/Älvsjö

Stort tack till alla utställare och övriga medverkande som bidragit till ett uppskattat och välbesökt arrangemang.

Det har nu hunnit bli fjorton genomförda bostadsrättsmässor sedan starten år 2000. Konceptet är nu starkt etablerat bland såväl utställare som besökare och mässorna blir allt större vid varje genomförande. Hittills har det blivit sju mässor i Stockholm, fem i Göteborg och två i Malmö. Intresset för deltagande på årets BostadsrättsMässa i Stockholm var långt större än vi kunde erbjuda ytor för. Det känns naturligtvis extra roligt och skapar förutsättningar för att växa vidare även i Göteborg och Malmö nästa år.

Det är sammansättningen av utställare och ett varierat programutbud som gör mässan intressant och lockar besökare. Vi är angelägna om att på mässgolvet ha ett brett utbud och rätt utbud, så att utställarna når önskad målgrupp och att besökarna finner de produkter och tjänster man eftersöker. På scenerna är vi måna om att erbjuda kunskap, tips och råd, diskussion och debatt i alla viktiga frågor kring bostadsrätt som boendeform och styrelsearbete.

Mingelträff

Vi arrangerade efter stängning på torsdagen en mingelträff för utställare och medarrangörer. 150 deltagare lät sig väl smaka av dryck och tilltugg under trivsamma former som avslutning på första mässdagen. Syftet från oss arrangörer var att ha trevligt förstås, utvärdera första dagen och knyta kontakter utställare emellan och med medarrangörerna SBC, HSB och Riksbyggen.

Programaktiviteter på scenerna

Vi vet av erfarenhet att våra programaktiviteter på scenerna är viktiga dragplåster till mässan eftersom bostadsrättshavare har ett mycket stort kunskapsbehov både som boende och som styrelserepresentanter med föreningsperspektiv. Ni som hade tillfälle att lyssna till någon programpunkt kunde säkert också märka det stora intresset. Att samlat kunna möta experterna på bostadsrätt är naturligtvis en unik möjlighet för besökarna.

I Speakers Corner hade vi varje timme mycket korta informationer och på stora scenen erbjöd vi några arrangemang varje dag som sträckte sig över max en timme. Vår målsättning är att med scenerna och programmen locka besökare och att planera dessa så att besökarna sprids över mässhallen och bland utställarna i största möjliga utsträckning.

TV-profilen Mija Kinning hade Inredningsskola på fredagen och lördagen vilket genererade ett par hundra åhörare och att t o m ståplatserna runt stora scenen tog slut.

I Speakers Corner bjöds på:

- Invigning, intervju med medarrangörerna SBC, HSB, Riksbyggen
- Roll och ansvar som styrelseledamot/Ideellt arbete eller med skäligen arvode
- Individuell mätning – ekonomi, miljö, rättvisa
- Tips för klok långtidsbudget i bostadsrättsföreningen
- Andrahandsuthyrning
- Från hyresrätt till bostadsrätt
- Vad gör vi med dåliga betalare
- Gör underhållsplanen till ett kraftfullt styrinstrument
- Undvik dyra fällor vid avtalskrivning
- Krav på systematiskt brandskyddsarbete i föreningen
- Säkra långsiktig hållbarhet i fastighetens betongarbeten
- Hur fördelas föreningens kostnader och hur påverkas min månadsavgift
- Föreningen som hyresvärd – för lokaler, garage och boende
- Så arbetar en modern styrelse
- Vattenskador – ansvarsfördelning mellan förening och bostadsrättshavare
- Möjligheter till förbättrad ekonomi i föreningen
- Bygga balkong

På stora scenen kunde åhörarna lyssna till:

- Föreningens ansvar och skyldigheter som fastighetsägare
- Frågor och svar med expertpanel
- Hur och när ska vi åtgärda föreningens stammar
- Inredningsskola med Mija Kinning
- Plats för styrelsearbete på meritlistan
- Aktuella frågor för bostadsrätt
- Störningar i huset eller från enskild lägenhet
- Lönsam energioptimering – krav och morötter

Marknadsföring

Marknadsföringen för mässan i Stockholm har varit omfattande genom medarrangörernas (SBC, HSB och Riksbyggen) olika kanaler. Vi tog fram en egen officiell mässstidning som distribuerades i Dagens Nyheter och som delades ut i entrén till mässan. Annonser infördes också varje dag under mässveckan i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Stockholmsregionens tidning Mitti. DR-utskick av sexsidig entrébiljett till alla bostadsrättsföreningar, förvaltare och inköpare i mellansverige. Sexsidig biljettilaga i tidningarna BoRätt, Fastighetsägarna och Bo bättre. Vi hade också annons i Bo bättre samt SBC, HSB och Riksbyggens egna medlemstidningar som tillsammans representerar majoriteten av alla Sveriges bostadsrättsföreningar. Drygt 40 000 tryckta biljetter samt digitala biljetter har skickats ut av utställare och arrangörer. Pressmeddelande lades ut på alla nyhetsbyråer inför mässan. TV 4 gjorde ett längre inslag.

Utställare och utställningsyta

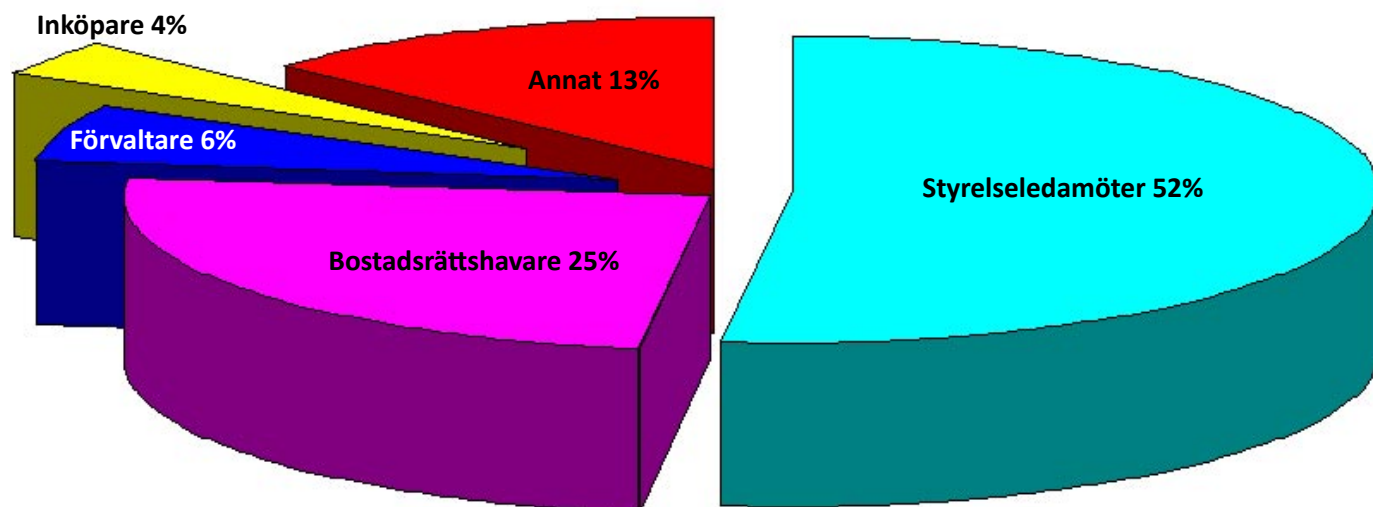
202 företag ställde ut på 3 791 kvm nettoyta. BostadsrättsMässan tog i anspråk 9 400 kvm brutto i delar av hall A samt i A-hallsgalleriet. BostadsrättsMässan ökade utställningsytan med drygt 40% jämfört med förra mässan 2009 i Stockholm.

Besökare besökarprofil

Totalt besöktes årets BostadsrättsMässa i Stockholm av 6 110 unika personer. Ett stort antal återkom också under flera mäsddagar för att ta tillvara all tillgänglig information. Dessa registrerades endast vid första besöket. Besökarprofil fördelades efter dagar enligt nedan:

Torsdag 17/11		Lördag 19/11	
Antal besökare	1 888	Antal besökare	2 058
Fredag 18/11		Besökare totalt	6 110
Antal besökare	2 164		

Grafisk fördelning besökare alla dagar



Arrangörer

BostadsrättsMässan 2011 i Stockholm var ett samarrangemang mellan HSB Stockholm, SBC Sveriges BostadsrättsCentrum, Riksbyggen och BostadsrättsMässan Sverige AB.

Vi återkommer

Vi hoppas ni som utställare är nöjda med er medverkan i årets bostadsrättsmässa. Intresset för bostadsrätt som boendeform fortsätter växa. Det kan inte minst medarrangörerna bekräfta. Mässor med bostadsrätt som tema har blivit tradition. Vi vill förstås göra bättre mässor för varje gång – förnya och utveckla. Det kan ni utställare hjälpa oss med – ring gärna någon av oss som kontinuerligt arbetar med alla bostadsrättsmässor över landet – Peter Höglund tel 08-592 500 55, Lars Alfredsson tel 031-83 69 32 eller Chris Hammar tel 073-988 72 93.

Närmast återkommer BostadsrättsMässan 2012 i Göteborg 20-22 september och Malmö 8-10 november. Redan är närapå 40 % av utställningsytan bokad. Vid intresse - ta gärna kontakt med Lars Alfredsson 031-83 69 32, e-post lars.alfredsson@ltareklam.se

Tack för denna gång och välkommen åter!
BostadsrättsMässan Sverige AB